



# Parttime Content Creatie/ Copywriting voor TeachBuddy

Wil jij aan de slag bij een echte startup? Ben jij zelfstandig, ambitieus, creatief, een echte content-freak en wil jij jezelf graag verder ontwikkelen op het gebied van content marketing, copywriting, social media en communicatie? Solliciteer dan nu bij TeachBuddy!

## Over TeachBuddy

Het is onze missie om extra ondersteuning toegankelijk te maken voor iedereen die het nodig heeft en daarbij informatievoorziening voor school te optimaliseren. Hiervoor hebben wij de TeachBuddy app ontwikkeld. Ons digitale platform biedt een veilige omgeving waarbinnen leerlingen van dezelfde school aan elkaar worden gekoppeld voor bijles (peer-tutoring). TeachBuddy koppelt leerlingen op basis van hun behoeftes, houdt de voortgang van elke individuele leerling bij en zorgt ervoor dat leerlingen geactiveerd blijven. Zo creëren wij een unieke situatie waarin elke school zelf eigenaarschap heeft over bijles en het voor de leerlingen compleet kosteloos kan worden aangeboden.

## Wat ga je doen?

Als content creator mag jij meedenken over hoe we als TeachBuddy met de buitenwereld communiceren. Je bent de beheerder van onze social media kanalen, helpt mee met het updaten van de website en het optimaliseren van onze content. Ook denk je mee over nieuwe activiteiten en campagnes die ons dichterbij onze klanten brengen en ons bereik vergroten.

De nadruk van onze communicatie ligt bij LinkedIn gericht op scholen/docenten. Je zoekt interessante artikelen uit om te delen, houdt ons netwerk op de hoogte van de voortgang van onze groei en schrijft zelf artikelen over onze methode en over peer-tutoring.

Aan de andere kant hebben we de communicatie met onze gebruikers: de leerlingen. Dit gaat voornamelijk via Instagram. Je creëert toegankelijke posts die leerlingen betrekken en op de hoogte houden van wat er allemaal mogelijk is met ons platform.

Binnen al deze activiteiten kan je aan de slag met je eigen ideeën. Je neemt je verantwoordelijkheid door zelf taken op te pakken en zelfstandig te werken. Je zal direct gaan samenwerken met de medeoprichters. Spreek dit je aan en ben jij proactief en leergierig? Dan is dit de ideale positie voor jou!

## Wat wij bieden

- Prima salaris (kan als bijbaan maar ook als starter) met hele flexibele werktijden;
- Veel verantwoordelijkheid en ruimte voor initiatieven;
- Afwisseling. Geen dag is hetzelfde;
- Uitstekend bereikbaar kantoor: Erasmus Universiteit Woudestein N-gebouw;
- De mogelijkheid om in een heuse startup te werken en de vrijheid die hierbij komt kijken.

**Wat wij vragen**

- Jij bent bezig of klaar met een hbo-/wo-opleiding in de richting Sales, Marketing of Communicatie;
- Hands-on mentaliteit; je bent proactief en flexibel;
- Jij bent ambitieus met een echte ondernemersmentaliteit
- Jij bent uitmuntend in de Nederlandse taal;
- Jij hebt kennis van Grafisch design (e.g. Photoshop/Indesign/Canva)
- Kennis van Google Analytics is een pré.

**Geïnteresseerd?**

Alsof we je een spiegel voorhouden? Laten we dan snel tijdens een (digitale) kop koffie verder praten over de mogelijkheden. Neem contact op met Rik Roosenstein via 06-21617536. Je kunt natuurlijk ook een mail sturen naar [r.roosenstein@teachbuddy.com](mailto:r.roosenstein@teachbuddy.com).